



**КРУПНЕЙШАЯ
ЕЖЕДНЕВНАЯ
ГАЗЕТА С.-ПЕТЕРБУРГА**

Газета Metro выходит в 22 странах мира,
в более чем 124 крупнейших городах
Европы, Азии, Северной и Южной Америки

Аудитория одного номера в Санкт-Петербурге - 762 200 чел.
(TNS Россия, NRS Санкт-Петербург, сентябрь 2014 - февраль 2015 г.)

ПРАЙС ЛИСТ

СТАНДАРТНАЯ РЕКЛАМА

Действителен с 1 марта 2015 года



Не является публичной офертой

Рекламный формат	Размеры, мм			Площадь, кв. см	Цена, руб. (вкл. НДС 18%)
	Вар. 1	Вар. 2	Вар.3		
1/60	41 x 33			13,53	9 794
2/60	41 x 69	85,5 x 33		28,29	19 588
3/60	41 x 105	130 x 33		43,05	29 382
4/60	85,5 x 69			58,99	39 176
6/60	85,5 x 105	130 x 69		89,78	58 764
8/60	85,5 x 140,5	174,5 x 69		120,13	78 352
9/60	130 x 105			136,50	88 146
10/60	85,5 x 176,5			150,91	97 940
12/60	263 x 69	130 x 140,5	174,5 x 105	181,47	117 528
15/60	130 x 176,5			229,45	146 910
16/60	174,5 x 140,5			242,82	156 704
18/60	130 x 212,5	263 x 105		276,25	176 292
20/60	174,5 x 176,5	85,5 x 356		307,99	195 880
24/60	174,5 x 212,5	263 x 140,5		369,20	235 056
30/60	130 x 356	218,5 x 212,5	263 x 176,5	462,80	293 820
60/60	263 x 356			936,28	587 640
Строки*:	Обучение		85,5 x 15		4 897

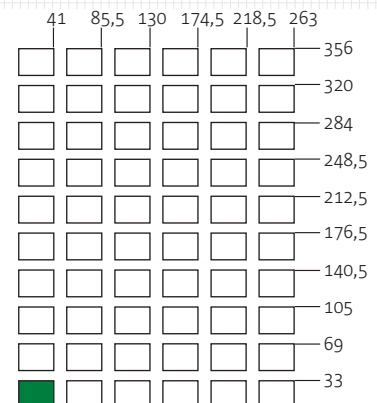
СКИДКИ И НАЦЕНКИ:

Размер модуля кол-во публикаций	Размер модуля			
	до 6\60	св. 6\60 до 20\60	св. 20\60 до 40\60	св. 40\60 до 60\60
1 публикация	0	7	12	20
2 публикации	5	12	17	25
3 публикации	10	17	22	30
4 публикации	15	22	27	35
5 публикаций	20	27	32	40

НАЦЕНКИ (%): Новостные полосы (мин. размер - 6/60) – 20%,
последняя полоса – 50%, нестандартные форматы (по согл.) - 20%,
наценка за специальное место - 20%.

* На строчную рекламу скидки за количество публикаций не предоставляются

РЕКЛАМНАЯ СЕТКА МЕТРО:



Мин. модуль 1/60 41 x 33 мм